



Jochen Stremmer Werbemittelagentur GmbH

# Werbung nach Maß

Jeder Tag fängt gut an, wenn man seinen Kunden einen Logo-Toaster auf den Frühstückstisch stellt. Der hinterlässt nämlich nicht nur allein wegen seines Designs einen bleibenden Eindruck. Was sorgt schließlich für mehr Aufmerksamkeit als ein aufs Brot geröstetes Logo?

Es gebe nichts, was es nicht als Werbemittel geben könnte, verspricht Jochen Stremmer, der mit seiner Werbemittelagentur von Wuppertal aus die Wirtschaft auch mit Logo-Toastern, mit Leitungswasser betriebenen Öko-Weckern oder musizierenden Wellness-Taschen versorgt. „Wenn es um gegenständliche Werbung geht, sind wir zur Stelle.“ Das Sortiment beginnt bei Artikeln zu zehn Cent und endet bei extravaganten High-Tech-Hinguckern, die allerdings auch nicht die steuerlich erlaubte Demarkationslinien von 35 Euro überschreiten. Auch im klassischen Bereich setzt das vier-köpfige Team von Stremmer auf Qualität und optische Wiedererkennbarkeit. Auch Kugelschreiber, Streichhölzer oder Kalender können eine individuelle Botschaft vermitteln. Wenn ein Unternehmen sich einen Partner mit Ideen sucht, wirbt der Werber für seine Mannschaft. Ein besonderes Händchen habe man für Produkte, die den mobilen und multimedialen Menschen glücklich machen.

## Für positive Assoziationen

Werbeartikel sind für jede Branche von Interesse, sagt Jochen Stremmer aus fester Überzeugung. Denn mit einer durchdachten Zugabe

erreicht man ohne wirkliche Streuverluste seine Konsumenten und bringt sich nachhaltig in Erinnerung. Wichtig: Der Artikel muss gefallen und funktionieren, damit er dementsprechend lange behalten und gebraucht wird. Nur dann können Logos und Firmenslogans wiederholt wahrgenommen werden. Stremmers Kunden kommen darum zu ihm. Der Ronsdorfer Werbeprofi hat sein Geschäft 1980 im Zooviertel gegründet. 1989 zog er auf die Luhnsfelder Höhe, wo er heute von der perfekten logistischen Anbindung an Burgholztunnel und A1 profitiert.

## Bloß nicht irgendwas

In der Stremmerschen Kundenkartei finden sich heute Wirtschaftsunternehmen aus vielen Branchen sowie Banken und Versicherungen. Den Stamm hat man sich mit Fleiß und vor allem niveauvoller und qualifizierter Beratung erarbeitet. „Wir klären immer im Dialog, welche Ziele erreicht werden sollen. Auf Messen kann man zum Beispiel mit Streuartikeln wie Lanyards durchaus die gewünschte Resonanz erzielen, aber auf einer Kundengala wären sie völlig fehl am Platz“, erklärt der Industriekaufmann und Junior-Chef Timo Stremmer, der seit

2007 das Familienunternehmen verstärkt. Um sich von Mitbewerbern abheben zu können, sollte man möglichst nicht den Hauptströmungen folgen, sondern eigene Akzente setzen. Wenn alle mit Schlüsselbändern kommen, kann man mit einer wasserdichten Handtasche wirkungsvoll herausstechen. Stremmers überzeugen mit Kreativi-

tät und Phantasie. „Für einen Kunden aus der Werkzeugbranche haben wir Regenschirme produzieren lassen. Als Griffe wurden Original-Schraubendrehergriffe angeliefert und weiter verarbeitet,“ erzählt Jochen Stremmer.

## Für verlässliche Planungen

Bedruckte, bestickte, geprägte oder gelaserte Werbeartikel aus dem Standard-Repertoire liefern die Ronsdorfer in drei bis vier Wochen. Für Sonderanfertigungen aus Fernost hingegen braucht man eher drei Monate. Die Stremmers bestehen im Wettbewerb auch durch Kooperation. Vor zwanzig Jahren war der Agenturchef Mitbegründer des CREATIVTEAMS. Im Verbund bilden aktuell neun regionale Werbemittler einen starken Ideenpool. Außerdem nutzt man Synergieeffekte in der Beschaffung. Und überraschen kann man den Profi Stremmer nur noch schwerlich. Nach fast dreißig Jahren Praxis erkennt er neue Tendenzen und Entwicklungen sehr früh. Aktuell sind Werbemittel „made in Germany“ und „made in Europe“ stark im Kommen. Darauf ist man optimal vorbereitet. ▲

**Die steuerliche Absetzbarkeit von Werbemitteln als Betriebsausgabe beträgt pro Jahr und Geschäftspartner 35 Euro inklusive Werbeanbringung, aber exklusive Porto und Verpackung und der Mehrwertsteuer, wenn der Empfänger vorsteuerabzugsberechtigt ist.**



Geschäftsführer Jochen Stremmer, Timo Stremmer und Sibylle Stremmer

Jochen Stremmer  
Werbemittelagentur GmbH  
Luhnsfelder Höhe 11  
42369 Wuppertal  
Tel.: 02 02/2 46 18 46  
Fax: 02 02/4 69 86 48  
kontakt@stremmer.net  
www.stremmer.net